CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO
COMTUR
RIO GRANDE DA SERRA

PREFEITURA RIO GRANDE DA SERRA
SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, TURISMO, EMPREENDEDORISMO E CIDADE DIGITAL

ATA DE REUNIÃO

Reunião N°: 07 **(x) Ordinária** **( ) Extraordinária**	**Conselho Municipal de Turismo de Rio Grande da Serra (COMTUR) – Lei Municipal Nº 2.626, de 22 de Abril de 2.025.**	**Data: 25 / 06 / 2026**

PAUTA:

1. Discussão dos projetos prioritários para o turismo (mapa);
2. Informes.

ATA:

Aos vinte e cinco dias do mês de Junho de dois mil e vinte e seis, às 16h00 (dezesseis horas), reuniram-se em primeira convocação, o COMTUR de Rio Grande da Serra (SP), nas dependências do PUB Capitão (Avenida José Belo, 2498, Pedreira – Rio Grande da Serra), conforme lista de presença, parte integrante desta ATA. A reunião iniciou com fala da Sra. Débora, Presidente do Conselho, que realizou a apresentação dos participantes e uma breve contextualização sobre os trabalhos desenvolvidos pelo COMTUR em conjunto com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Turismo, Empreendedorismo e Cidade Digital. Foi destacada a retomada de projetos anteriormente iniciados e a importância do planejamento conjunto para o fortalecimento do turismo e do desenvolvimento econômico do município. Em seguida, apresentou-se a inauguração do novo Centro de Formação Turística e Empreendedorismo, instalado no espaço anteriormente conhecido como Mirante, destacando-se que o local funcionará como centro de informações turísticas, espaço para cursos e capacitações, ambiente de apoio ao empreendedorismo e ponto de qualificação profissional; futuramente, o Centro de Formação integrará um projeto maior de revitalização da região central, incluindo a Praça da Bíblia, com melhorias urbanísticas e de infraestrutura turística. Dando continuidade, discutiu-se o andamento da produção do folder turístico municipal, com as deliberações de confirmação da participação de 12 comerciantes patrocinadores e a impressão inicial de 10.000 exemplares, com a possibilidade de futuras reimpressões e ampliação do material para formato de guia turístico, ficando definido que os valores arrecadados serão destinados diretamente à gráfica para agilizar a produção. Na sequência, foram debatidas ações complementares de divulgação turística e sinalização, incluindo a instalação de adesivos em pontos estratégicos da cidade, a utilização de QR Codes para acesso a conteúdo digital, a divulgação turística em ônibus de transporte coletivo e a atualização dos totens informativos já existentes, ressaltando a importância da distribuição de material promocional em feiras, eventos e ações de divulgação regional. Também, foi aprovada a proposta de realização de um FAMTOUR antes do período de Halloween, com os objetivos de receber guias de turismo e agências de viagem, apresentar os atrativos turísticos do município, estimular a inclusão de Rio Grande da Serra em roteiros turísticos regionais e fortalecer o fluxo de visitantes e o

Diário Oficial assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2, de 2001, e Lei 14.063, de 2020, garantindo autenticidade, validade jurídica e integridade.

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO COMTUR RIO GRANDE DA SERRA

PREFEITURA RIO GRANDE DA SERRA

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, TURISMO, EMPREENDEDORISMO E CIDADE DIGITAL

comércio local; o roteiro deverá contemplar a Capela, a Pedreira, atrativos históricos, empreendimentos locais, gastronomia e produtos típicos do município. Prosseguindo, discutiu-se a possibilidade de criação de incentivos para empreendimentos de hospedagem, destacando-se a limitação de expansão da rede hoteleira em Paranapiacaba, o potencial de Rio Grande da Serra para receber investimentos no setor e a elaboração de projeto de incentivo para hotéis, pousadas e meios de hospedagem, assunto que está em análise jurídica. Foi apresentada a oportunidade de participação do município no programa estadual SP Produz, sugerindo-se a inscrição da cadeia produtiva do Cambuci como Arranjo Produtivo Local (APL), envolvendo produtores rurais, comércio, artesanato, gastronomia e turismo, além da criação da identidade visual "Aqui tem Cambuci", para fortalecer a divulgação dos produtos derivados da fruta. Em relação ao turismo de natureza e esportivo, foram debatidas propostas relacionadas à criação de circuitos de mountain bike, trilhas ecológicas, eventos esportivos regionais e integração com o Caminho Turístico Passos do Padre Capra, ressaltando-se o potencial da Pedreira para atividades de ecoturismo, turismo esportivo e educação ambiental. Ficou acordado que a próxima reunião do Conselho será dedicada ao mapeamento turístico do município, consistindo em identificar atrativos já consolidados, levantar atrativos potenciais, definir prioridades de investimento e construir roteiros temáticos, figurando entre os locais citados: Bica Matarazzo, nascentes e bicas do município, Pedreira, Caminho Turístico Passos do Padre Capra, atrativos religiosos e áreas de interesse ambiental. Quanto à qualificação profissional, foi reforçada a necessidade de ampliar a oferta de cursos profissionalizantes para atender às demandas das empresas instaladas no município, mencionando-se áreas com carência de mão de obra qualificada como ferramentaria, tecnologia da informação, redes e cabeamento, segurança e turismo; informou-se que o novo Centro de Formação será utilizado para a oferta dessas capacitações. Por fim, foram divulgadas as ações de cursos e eventos: o "Café com Crédito", evento voltado a empreendedores com a participação do Sebrae, Banco do Povo, Caixa Econômica Federal e Sicredi, para apresentação de linhas de crédito e financiamento; e, a Instrutoria ofertada pelo Sebrae, com foco no fortalecimento dos processos de governança do turismo local, que teve o número mínimo de inscritos atingido, estando confirmada e com a organização das datas em andamento junto ao Sebrae. Finalizando a reunião, ficou acordado o acompanhamento das ações discutidas e a continuidade dos trabalhos na próxima reunião, especialmente em relação ao mapeamento turístico, ao Fantour, à produção do folder e à implantação das atividades do Centro de Formação. Nada mais havendo, os trabalhos foram encerrados, tendo sido lavrada a presente ATA e assinada por Débora Tatiana Alves da Silva Lopes, Presidente do COMTUR e, Nilton Carlos de Paula, Secretário de Desenvolvimento Econômico, Turismo, Empreendedorismo e Cidade Digital.

Débora Tatiana Alves da Silva Lopes
Presidente do COMTUR

Nilton Carlos de Paula
Secretário de Desenvolvimento Econômico, Turismo, Empreendedorismo e Cidade Digital

2