PLANO DE TRABALHO – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE RIO GRANDE DA SERRA (SP)

Plano de Trabalho

IDENTIFICAÇÃO

Região Turística: ABCTur: Roteiro da Natureza e da Indústria
Município: Rio Grande da Serra (SP)
Período de Vigência do Plano: 1 ano (Julho/2026 a Julho/2027)
Responsável pela Gestão/Governança: Conselho Municipal de Turismo de Rio Grande da Serra

APRESENTAÇÃO

Rio Grande da Serra é um município paulista, localizado na Região do Grande ABC, que integra a Região Metropolitana de São Paulo. Situado a 755 metros de altitude e de clima subtropical, tem a totalidade de seu território inserido em área de proteção ao manancial da Represa Billings, além de extensões importantes de Mata Atlântica.

Pela proximidade em relação à capital paulista e ao litoral, Rio Grande da Serra tem acesso facilitado, seja por meio do trem (Linha 10 – Turquesa da CPTM) ou, do transporte rodoviário. Apesar disso, a cidade se destaca por suas áreas naturais, apresentando um ambiente pacato, que remete às cidades de interior.

PLANO DE TRABALHO – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE RIO GRANDE DA SERRA (SP)

De clima agradável e ameno, em alguns dias, é possível observar a densa neblina (cerração) que caracteriza a cidade. Além disso, as características de seu território proporcionam diversas atividades de ecoturismo, turismo de natureza e turismo de experiência, englobando sua fauna e flora exuberantes. Também têm destaque o turismo religioso, pelas igrejas e capelas históricas, e o histórico-cultural, englobando os patrimônios do município, dois deles tombados (Capela de São Sebastião/Santa Cruz em nível municipal e Estação Ferroviária de Rio Grande da Serra Capela em nível estadual, pelo Condephaat).

Os pontos de destaque são: Capela de São Sebastião/Santa Cruz (1611); Estação Ferroviária de Rio Grande da Serra (1867), a segunda a ser construída no Estado de São Paulo; Antiga Pedreira (década de 1920), com seu paredão, trilhas e mirante; Bondinho da Pedreira (década de 1930); Igreja Nossa Senhora das Graças (década de 1940); Caminho Turístico Passos do Padre Capra; trilhas; e os eventos tradicionais do calendário municipal, como o Festival do Cambuci, a Cavalgada e a Festa de São Sebastião.

O arranjo da governança do turismo em Rio Grande da Serra contempla a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Turismo, Empreendedorismo e Cidade Digital, pasta do Governo Executivo Municipal responsável pelo turismo, que articula seu planejamento e ações com as demais Secretarias Municipais, assim como é interlocutor municipal do Ministério do Turismo e da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo. O Conselho Municipal de Turismo é a principal instância de governança dentro do município, oficialmente formalizado por meio da Lei Municipal nº 2.626/2025 e segue grande parte das prerrogativas sugeridas pelo Guia de Criação e Fortalecimento de Conselhos Municipais de Turismo da Secretaria Estadual de Turismo de São Paulo. Possui 12 cadeiras representativas dos setores público e privado e

PLANO DE TRABALHO – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE RIO GRANDE DA SERRA (SP)

realiza encontros ordinários mensais; o Conselho também articula com atores como Universidades e instituições de ensino, Sistema S, Associações de classe e representantes do setor do turismo, Instância de Governança Regional (ABCTur), entre outros.

OBJETIVOS GERAIS

1. Instrumento de regulação da Instância de Governança Municipal do Turismo atualizado;
2. Tornar o COMTUR devidamente conhecido e reconhecido como a principal Instância de Governança turística da cidade;
3. Fortalecer a Instância de Governança Municipal do Turismo (COMTUR);

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Revisar o Regimento Interno do Conselho;
2. Melhorar a comunicação interna e externa do Conselho;
3. Fomentar a participação e a representatividade do trade turístico local no Conselho.

METAS

- Realizar uma reunião ordinária do Conselho Municipal de Turismo por mês, até o fim da vigência do plano; (1)
- Participação de 100% dos membros titulares e/ou suplentes nas reuniões ordinárias, até março de 2027; (1)
- Todos os setores do trade turístico sensibilizados sobre a atuação do Conselho, até o fim da vigência do plano; (2)
- Divulgar a participação do Conselho em, pelo menos, uma grande festa municipal, até o fim da vigência do plano; (2)
- 100% das cadeiras ocupadas por representantes ativos de suas categorias no turismo da cidade, até abril de 2027; (3)
- Realização de, pelo menos, 10 visitas a empresas/associações entre janeiro e março de 2027. (3)

PLANO DE TRABALHO – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE RIO GRANDE DA SERRA (SP)

AÇÕES

Ação	Descrição	Período de execução	Data de entrega	Recursos necessários (humanos, físicos e financeiros)	Responsável pela execução
OBJETIVO 1					
Sensibilização dos membros sobre o atual regimento interno.	Sensibilizar membros e participantes do Conselho sobre a necessidade de atualização do Regimento Interno para que se ajuste a atual Lei do COMTUR e à presente realidade.	Ago./Set.	24/set.	Recursos humanos (membros do COMTUR, turismólogo, procurador, prefeito, Secretaria de Comunicação); Recursos materiais (sala de reunião, computador, internet, celular, materiais de escritório).	Presidente, Vice-presidente e secretária
Colocar o regimento em pauta de reunião para verificar as alterações necessárias.	Discussão das alterações necessárias no Regimento durante reunião ordinária de Outubro.	Out.	29/out		Conselheiros
Compilar sugestões e redigir o novo regimento.	Recolher as sugestões dos membros e participantes do Conselho e redigir minuta do novo Regimento.	Out./Nov.	25/nov		Secretária
Colocar o novo regimento em pauta de reunião para votação e aprovação.	Leitura e votação sobre aprovação do novo Regimento em reunião ordinária de Novembro.	Nov.	26/nov		Secretária e Conselheiros
Publicação do Decreto de aprovação do regimento.	Realizar trâmite interno na Prefeitura para a aprovação do novo regimento, via decreto do Executivo.	Nov./Dez./Jan./ Fev./Mar.	01/mar.		Secretária
Assinatura dos Conselheiros do termo de ciência do decreto.	Todos os Conselheiros devem assinar o termo de ciência para documentação da concordância e cumprimento do regimento.	Abr.	Abr./2027		Presidente e Vice-presidente
Publicização do novo regimento.	Publicar o novo regimento nos grupos de whatsapp do COMTUR, no site da Prefeitura e redes sociais.	Mai.	Mai./2027		GT Comunicação

PLANO DE TRABALHO – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE RIO GRANDE DA SERRA (SP)

OBJETIVO 2					
Criação de grupo fechado de whatsapp exclusivo para Conselheiros.	Necessidade de criação de um canal de comunicação apenas para conselheiros e suplentes.	Set.	30/set.	Recursos humanos (membros do COMTUR, profissional de artes gráficas/comunicação); Recursos materiais (computador, internet, celular, materiais gráficos, produção de fotos e vídeos).	Presidente e secretária
Reorganização e manutenção do grupo aberto de whatsapp, criando uma comunidade com canal de avisos.	Manutenção do canal de comunicação atual, fomentando a troca entre o Conselho, trade e sociedade civil.	Set.	30/set.		Vice-presidente e secretária
Criação de página do COMTUR no Facebook e linkar com o atual perfil do Instagram.	Necessidade de atingir o público que utiliza apenas a rede social Facebook.	Set./Out.	30/out.		GT Comunicação
Divulgação do COMTUR ofline (panfletos, faixas, carro de som, etc) nos eventos oficiais do município.	Identificação de que parte do público que o Conselho deseja atingir não está presente nos meios digitais e necessidade de expansão.	Permanente, de acordo com calendário oficial de eventos.	Permanente, de acordo com calendário oficial de eventos.		GT Comunicação
OBJETIVO 3					
Mapeamento estratégico do trade turístico local.	Consulta ao inventário municipal e atualização dos dados, conforme identificado.	Set./Out.	15/out.	Recursos humanos (membros do COMTUR, profissional de artes gráficas/comunicação); Recursos materiais (computador, internet, celular, materiais gráficos, crachás, veículo, plataforma/sistema para banco de dados).	A definir pelo colegiado
Agendamento de visitas em cada empresa/associação.	Contato com cada um dos responsáveis do trade e/ou associações e entidades correlatos.	Out./Nov./Dez.	30/dez.		A definir pelo colegiado
Formulação e impressão do material gráfico para realização das visitas.	Preparação de conteúdo e material (crachás, folders, etc) para a realização das visitas.	Out./Nov./Dez.	30/dez.		A definir pelo colegiado
Criação de planilha/sistema para armazenamento de informações coletadas nas visitas.	Necessidade de organização e documentação das informações que serão coletadas.	Out./Nov./Dez.	30/dez.		A definir pelo colegiado
Realização das visitas.	--	Jan./Fev./Mar.	Mar./2027		A definir pelo colegiado

PLANO DE TRABALHO – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE RIO GRANDE DA SERRA (SP)

Manutenção comunicacional.	Manutenção do contato com as empresas/associações visitadas e realização de novos contatos e atualização do inventário.	Permanente, após o primeiro contato durante as visitas.	Permanente, após o primeiro contato durante as visitas.		A definir pelo colegiado

MONITORAMENTO

Descrição da Ação	Objetivo/Meta Associados	Indicador / Chave	Unidade Medida	Frequência do Monitoramento	Resultados Apurados	Análise e Recomendações	Responsável
Sensibilização dos membros sobre o atual regimento interno.	OBJETIVO GERAL: Instrumento de regulação da Instância de Governança Municipal do Turismo atualizado; OBJETIVO ESPECÍFICO: Revisar o Regimento Interno do Conselho; METAS: - Realizar uma reunião ordinária do Conselho Municipal de Turismo por mês, até o fim da vigência do plano; - Participação de 100% dos membros oficiais e/ou suplentes nas reuniões ordinárias, até março de 2027.	Prazo	Data	Única	Sensibilização iniciada na reunião ordinária de agosto.	Dentro do prazo	Presidente, Vice-presidente e secretária
Colocar o regimento em pauta de reunião para verificar as alterações necessárias.		Prazo	Data	Única	Tema colocado na pauta da reunião ordinária de setembro.	Dentro do prazo	Conselheiros
Compilar sugestões e redigir o novo regimento.		Prazo	Data	Única	--	--	Secretária
Colocar o novo regimento em pauta de reunião para votação e aprovação.		Prazo	Data	Única	--	O regimento deve ser aprovado para a continuidade do processo.	Secretária e Conselheiros
Publicação do Decreto de aprovação do regimento.		Prazo	Data	Única	--	--	Secretária
Assinatura dos Conselheiros do termo de ciência do decreto.		Número de assinaturas dos membros	Número/ quantidade	Mensal	--	Todos os membros devem assinar.	Presidente e Vice-presidente

PLANO DE TRABALHO – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE RIO GRANDE DA SERRA (SP)

Publicização do novo regimento.		Prazo	Data	Quando houver troca de membros ou novos convidados participando das reuniões	--	--	GT Comunicação
Criação de grupo fechado de whatsapp exclusivo para Conselheiros.	OBJETIVO GERAL: Tornar o COMTUR devidamente conhecido e reconhecido como a principal Instância de Governança turística da cidade; OBJETIVO ESPECÍFICO: Melhorar a comunicação interna e externa do Conselho; METAS: - Todos os setores do trade turístico sensibilizados sobre o Conselho e suas ações, até o fim da vigência do plano; - Divulgar a participação do Conselho em, pelo menos, uma grande festa municipal, até o fim da vigência do plano.	Prazo	Data	Única	--	Dentro do prazo	Presidente e secretária
Reorganização e manutenção do grupo aberto de whatsapp, criando uma comunidade com canal de avisos.		Prazo	Data	Única	--	Dentro do prazo	Vice-presidente e secretária
Criação de página do COMTUR no Facebook e linkar com o atual perfil do Instagram.		Prazo	Data	Única	--	Dentro do prazo	GT Comunicação
Divulgação do COMTUR ofline (panfletos, faixas, carro de som, etc) nos eventos oficiais do município.		Número de eventos com participação e divulgação do COMTUR	Quantidade de material de divulgação produzido	De acordo com calendário de eventos	--	--	GT Comunicação
Mapeamento estratégico do trade turístico local.	OBJETIVO GERAL:	Número de estabelecimentos mapeados (A&B,	Número/ quantidade	Acompanhamento e atualização anual	--	Consultar inventário da Secretaria de	A definir pelo colegiado

PLANO DE TRABALHO – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE RIO GRANDE DA SERRA (SP)

	Fortalecer a Instância de Governança Municipal do Turismo (COMTUR); OBJETIVO ESPECÍFICO: Fomentar a participação e a representatividade do trade turístico local no Conselho. METAS: - 100% das cadeiras ocupadas por representantes ativos de suas categorias no turismo da cidade, até abril de 2027; - Realização de, pelo menos, 10 visitas a empresas/associações entre janeiro e março de 2027.	hospedagem, agências, etc)				Desenvolvimento Econômico	
Agendamento de visitas em cada empresa/associação.		Número de visitas efetivamente agendadas	Número/ quantidade	Acompanhamento semanal	--	--	A definir pelo colegiado
Formulação e impressão do material gráfico para realização das visitas		Número de designs prontos e aprovados, número de materiais impressos	Número/ quantidade	Acompanhamento semanal	--	--	A definir pelo colegiado
Criação de planilha/sistema para armazenamento de informações coletadas nas visitas.		Prazo	Data	Única	--	--	A definir pelo colegiado
Realização das visitas.		Número de visitas realizadas por semana	Número/ quantidade	Acompanhamento semanal	--	Necessidade de acompanhar as visitas efetivamente realizadas e a qualidade das informações coletadas	A definir pelo colegiado
Manutenção comunicacional.		Número de estabelecimentos mapeados (A&B, hospedagem, agências, etc)	Número/ quantidade	Acompanhamento e atualização anual	--	Verificar se o número de estabelecimentos aumenta ou diminui	A definir pelo colegiado

PLANO DE TRABALHO – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE RIO GRANDE DA SERRA (SP)

AVALIAÇÃO FINAL

Considerando o período de vigência do Plano de Trabalho do Conselho Municipal de Turismo de Rio Grande da Serra, que é de Julho de 2026 a Julho de 2027 (um ano), entende-se que a maior parte das ações está em execução ou com o início previsto nos próximos meses, de forma que o cumprimento das metas e objetivos possa ser analisado de forma efetiva durante a elaboração da próxima edição.

Nesse mesmo sentido, o exercício de formalização de um Plano de Trabalho para o Conselho é bastante positivo, pois colabora com a sistematização das ações previstas pelo colegiado, indicando um caminho claro a seguir, com objetivos e metas estabelecidos. O monitoramento será de igual relevância, a fim de que seja possível acompanhar a execução das tarefas e que o grupo analise a possibilidade de realizar ajustes quando necessário.

Os objetivos, metas e ações previstos no presente Plano explicitam o atual cenário da Instância de Governança Municipal do Turismo, por ser um ente relativamente jovem, está trabalhando na construção da sua maturidade. Apesar de bem estruturado, ainda é necessário fortalecer a liderança do Conselho, bem como, aprimorar o engajamento dos membros e trade local e seu papel como órgão articulador do turismo na cidade. Desenvolver métodos de trabalho é fundamental para promover a produtividade do COMTUR, garantindo foco e direcionamento das ações. Quanto ao próximo Plano de Trabalho, acredita-se que o Conselho terá superado os aspectos que indicam a necessidade de uma melhor organização e maturidade, de forma que o COMTUR esteja fortalecido e com novas possibilidades de atuação no horizonte, com a manutenção de questões permanentes, como ações comunicacionais com o trade e regulação dos grupos de whatsapp.

PLANO DE TRABALHO – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE RIO GRANDE DA SERRA (SP)

ASSINATURAS

gov.br
Documento assinado digitalmente
DEBORA TATIANA ALVES DA SILVA LOPES
Data: 25/09/2026 10:09:20-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

Débora Tatiana Alves da Silva Lopes
Presidente do COMTUR

Ciente:

RICARDO AKIRA ONO AURIANI:34061332821

Digitally signed by RICARDO AKIRA ONO AURIANI:34061332821
DN: c=BR, o=ICP-Brasil, ou=Presencial, ou=00303234000108, ou=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB, ou=RFB e-CPF A3, ou=(em branco), cn=RICARDO AKIRA ONO AURIANI:34061332821
Date: 2026.09.29 11:24:35 -03'00'

Ricardo Akira Ono Auriani
Prefeito Municipal

gov.br
Documento assinado digitalmente
NILTON CARLOS DE PAULA
Data: 28/09/2026 09:38:10-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

Nilton Carlos de Paula
Secretário de Desenvolvimento Econômico, Turismo, Empreendedorismo e Cidade Digital